



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ**  
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων  
ΜΙΛΑΝΟ

Μιλάνο, 04 Οκτωβρίου 2024

**ΘΕΜΑ: 37η Έκδοση του Salone Franchising (Μιλάνο, 28.9 / 1.10 / 2024)**

Ολοκληρώθηκε η 37<sup>η</sup> διοργάνωση του Salone Franchising, που πραγματοποιήθηκε στο Μιλάνο από 28 Σεπτεμβρίου έως 1 Οκτωβρίου τ.ε., σημειώνοντας μεγάλη ικανοποίηση από τις συμμετέχουσες εταιρείες και το κοινό. Η εκδήλωση φιλοξένησε 142 εμπορικές επωνυμίες, οι οποίες παρουσίασαν τις επιχειρηματικές τους προτάσεις σε ένα εξειδικευμένο και ενεργό κοινό επίδοξων επιχειρηματιών.

Η ποικιλία και εξειδίκευση των εταιρειών κάλυψε διάφορους τομείς, από τη μαζική διανομή και τα τρόφιμα έως τις υπηρεσίες προσωπικής ευημερίας και επιχειρηματικών λύσεων. Οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να ανταλλάξουν απόψεις και να δικτυωθούν, ενώ παράλληλα ενημερώθηκαν για τις βέλτιστες πρακτικές και τα σχέδια επέκτασης σε Ιταλία και εξωτερικό.

Σημαντική ήταν η παρουσία του κοινού, με υψηλής ποιότητας συμμετέχοντες και επισκέπτες, καθώς και η εκπροσώπηση διεθνών αγοραστών από 11 χώρες. Οι πολυάριθμες εκπαιδευτικές συνεδρίες με περισσότερους από 60 ομιλητές, επικεντρώθηκαν στις νέες τάσεις, όπως η ψηφιακή μετάβαση και η βιωσιμότητα, παρέχοντας ουσιαστική πληροφόρηση στον ταχέως αναπτυσσόμενο τομέα της δικαιόχρησης ( franchising ).

Ετοιμότητα στην υποστήριξη των δικαιιοπάροχων ( franchisor ) και στη βοήθεια των δικαιοδόχων ( franchisees ) στην ανάπτυξη επιχειρήσεων έδειξαν με την παρουσία τους στο "Salone Franchising", όλες οι οργανώσεις του τομέα. Ενδεικτικά, αναφέρονται οι ακόλουθοι: - Ιταλική Ένωση Franchising ( Assofranchising ), - Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Λιανικής και Εμπορίου ( Confimprese ) και - Ιταλική Ομοσπονδία Franchising ( Federfranchising ), οι οποίες παρακολουθούν στενά την εξέλιξη του κόσμου του Franchising, καθώς και η Ένωση Ιταλικών Επωνυμιών Εστίασης ( UBRI ) που εκπροσωπεί στην έκθεση έναν από τους πιο ζωτικούς τομείς του τομέα του Franchising, και το Εθνικό Συμβούλιο Εμπορικών Κέντρων ( CNCC ), το οποίο ενδιαφέρεται για το μοντέλο Franchising στην ανάπτυξη των μεγάλων καταστημάτων.

Από πλευράς Γραφείου ΟΕΥ-Μιλάνου επισημαίνεται ότι, το Salone Franchising Milano προσφέρει σημαντικές ευκαιρίες για τις ελληνικές επιχειρήσεις που επιθυμούν να επεκταθούν στο εξωτερικό μέσω του μοντέλου δικαιόχρησης ( franchising ). Η έκθεση παρέχει μια πλατφόρμα για δικτύωση με διεθνείς επενδυτές και επιχειρηματίες, προσφέροντας τη δυνατότητα να γνωρίσουν νέες αγορές, να προβάλουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους και να εξερευνήσουν ευκαιρίες για επιχειρηματικές συνεργασίες.

1 / 2

Μέσω των εκπαιδευτικών συνεδριών και των τάσεων που παρουσιάζονται, οι ελληνικές επιχειρήσεις μπορούν να ενημερωθούν για τις τελευταίες εξελίξεις στον τομέα του franchising και να αξιοποιήσουν τις γνώσεις αυτές για να ενισχύσουν την εξωστρέφειά τους.

Η κα Παγώνα Λάρδα, υπεύθυνη του Γραφείου ΟΕΥ-Μιλάνου, ανταποκρινόμενη σε πρόσκληση των διοργανωτών, παρέστη στα εγκαίνια και ξεναγήθηκε στους χώρους της έκθεσης, όπου της παρουσιάστηκαν οι κύριες τάσεις και οι ευκαιρίες που αναδύονται στον τομέα. Παράλληλα, είχε δε την ευκαιρία να γνωρίσει και να συνομιλήσει με εκπροσώπους των ως άνω αναφερόμενων συλλογικών φορέων και οργανώσεων του τομέα Franchising, με τους οποίους ανταλλάχθηκαν πληροφορίες για την πορεία και τις προοπτικές του κλάδου στην Ελλάδα και την Ιταλία. Διαπιστώθηκε ότι, οι επενδυτές επιστρέφουν δυναμικά στο franchise με τον κλάδο να ισχυροποιείται και πάλι.

Η διοργάνωση αυτή υποστηρίχθηκε από διάφορους εταίρους, μεταξύ των οποίων οι Eurospin, KFC, Luiss Business School, Marni Group, YouBusiness, Network & Grenke κ.α., ενώ η ειδική διαδικτυακή εφαρμογή για την έκθεση θα συνεχίσει να λειτουργεί, προάγοντας περαιτέρω επιχειρηματικές ευκαιρίες. Δείτε περισσότερες πληροφορίες στον ακόλουθο σύνδεσμο: <https://www.salonefranchisingmilano.com/>

Η επόμενη έκδοση της Salone Franchising Milano θα πραγματοποιηθεί, από **2 έως 4 Οκτωβρίου 2025**, στο Allianz MiCo.