



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗΝ ΟΥΑΣΙΓΚΤΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

13 Ιουλίου 2023

Έκθεση Υπουργείου Εμπορίου (USITC) για το εμπόριο υπηρεσιών ΗΠΑ.

Εκδόθηκε 5/2023 η ετήσια έκθεση "Recent Trends in U.S. Services Trade: 2023 Annual Report", της Υπηρεσίας USITC / US International Trade Commission (Υπουργείου Εμπορίου), σχετικά με το εμπόριο υπηρεσιών ΗΠΑ. Σύμφωνα με την έκθεση, *ο τομέας υπηρεσιών είναι ο μεγαλύτερος οικονομικός τομέας στην επικράτεια ΗΠΑ, καθώς αντιστοιχεί σε 79,2% του ΑΕΠ και σε 82% της συνολικής απασχόλησης στον ιδιωτικό τομέα.*

Στην εν λόγω ανάλυση εμπορίου υπηρεσιών διακρίνονται οι δύο κύριες κατηγορίες: α) διασυνοριακών συναλλαγών, και β) συναλλαγών μέσω θυγατρικών και συνδεδεμένων επιχειρήσεων, ενώ οι ΗΠΑ (εξακολουθούν να) ηγούνται παγκοσμίως και στις δύο κατηγορίες. Ειδικότερα, στην κατηγορία διασυνοριακού εμπορίου υπηρεσιών, το 2021 οι ΗΠΑ παρέμειναν ο μεγαλύτερος εξαγωγέας και εισαγωγέας στον κόσμο, με εξαγωγές \$ 771,9 δισ. (12,9% του παγκόσμιου συνόλου) και εισαγωγές \$ 524,9 δισ. (9,5% του παγκόσμιου συνόλου). Στην κατηγορία του εμπορίου υπηρεσιών μέσω πωλήσεων των α/ θυγατρικών και συνδεδεμένων επιχειρήσεων σε ξένες χώρες, κατά το 2020 (τελευταία διαθέσιμα στοιχεία) οι πωλήσεις θυγατρικών α/ εταιρειών στο εξωτερικό ανήλθαν σε \$ 1,6 τρισ. ενώ οι προμήθειες ξένων θυγατρικών εντός ΗΠΑ ανήλθαν σε \$ 1,2 τρισ.

Στην έκθεση επισημαίνονται τα ακόλουθα τέσσερα κύρια σημεία (βλ. highlights, σελ. 13-15):

Πλεόνασμα ισοζυγίου εμπορίου υπηρεσιών ΗΠΑ, τόσο διασυνοριακά όσο και στις πωλήσεις α/ θυγατρικών/συνδεδεμένων εταιρειών.

Ως προς το διασυνοριακό εμπόριο υπηρεσιών, το 2021 το εμπορικό πλεόνασμα ισοζυγίου υπηρεσιών ΗΠΑ ανήλθε σε \$ 247 δισ., με σημαντικότερα επί μέρους πλεονάσματα στους κλάδους επαγγελματικών, χρηματοοικονομικών και ψηφιακών/ηλεκτρονικών υπηρεσιών. Οι σημαντικότεροι αποδέκτες των α/ υπηρεσιών ήταν η Ιρλανδία, το Ηνωμένο Βασίλειο και ο Καναδάς, ενώ οι σημαντικότεροι πάροχοι υπηρεσιών στις ΗΠΑ ήταν το ΗΒ, η Γερμανία, ο Καναδάς, η Ιαπωνία, και οι Βερμούδες.

Ως προς το ισοζύγιο υπηρεσιών μέσω πωλήσεων θυγατρικών και συνδεδεμένων επιχειρήσεων, το 2020 (τελευταία διαθέσιμα στοιχεία), οι πωλήσεις υπηρεσιών από α/ εταιρείες στο εξωτερικό υπερέβησαν κατά πολύ, κατά \$ 470,3 δισ., τις αντίστοιχες προμήθειες από ξένες θυγατρικές εντός ΗΠΑ. Σημαντικότεροι αποδέκτες των πωλήσεων α/ θυγατρικών ήταν το ΗΒ, η Ιρλανδία και ο Καναδάς, ενώ οι πωλήσεις ξένων θυγατρικών στις ΗΠΑ αφορούν κυρίως θυγατρικές εταιρείες Γερμανίας, ΗΒ, και Καναδά.

Οι υπηρεσίες διανομής αγαθών αντιστοιχούν σε μικρό μερίδιο του διασυνοριακού εμπορίου υπηρεσιών ΗΠΑ, αλλά σε σημαντικό μερίδιο των πωλήσεων α/ θυγατρικών/συνδεδεμένων εταιρειών.

Κυρίως λόγω της πανδημίας και της αναδιάρθρωσης των παγκόσμιων αλυσίδων εφοδιασμού το 2021 το α/ ισοζύγιο διασυνοριακού εμπορίου υπηρεσιών διανομής αγαθών ήταν

ελλειμματικό κατά \$ 36,2 δισ. (με εξαγωγές τάξης \$ 55 δισ., ή 7,1% του συνόλου διασυνοριακών υπηρεσιών, και εισαγωγές \$ 91,2 δισ., ή 17,4% του συνόλου). Βασικοί αποδέκτες α/ διασυνοριακών υπηρεσιών διανομής αγαθών ήταν η Ιαπωνία, η Νότια Κορέα και η Γερμανία, ενώ βασικότεροι πάροχοι ήταν η Ιαπωνία, η Κίνα και η Ταϊβάν.

Το 2020, οι πωλήσεις υπηρεσιών διανομής αγαθών από α/ θυγατρικές ήταν \$ 451,4 δισ. (27,4% του συνόλου των πωλήσεων υπηρεσιών από α/ θυγατρικές), ενώ οι προμήθειες υπηρεσιών διανομής από ξένες θυγατρικές στις ΗΠΑ ήταν \$ 347,9 δισ. (29,5% του αντίστοιχου συνόλου).

Οι κλάδοι υπηρεσιών λιανικών πωλήσεων, ηλεκτρονικού εμπορίου, και μεταφορών & αποθήκευσης μετεξελίσσονται μέσω υιοθέτησης νέων εμπορικών πρακτικών και τεχνολογιών.

Καθώς οι συνθήκες της πανδημίας COVID-19 επηρέασαν την προσφορά και ζήτηση αλλά και τη λειτουργία των εφοδιαστικών αλυσίδων, οι έμποροι λιανικής διατήρησαν μεγαλύτερα αποθέματα και αναζήτησαν εναλλακτικούς προμηθευτές και μεγαλύτερη διαφάνεια συναλλαγών, για αποφυγή μελλοντικών κρίσεων στις εφοδιαστικές αλυσίδες. Καθώς κατά την πανδημία υπήρξε μείωση ζήτησης υπηρεσιών, όπως ταξιδιωτικών, αλλά αύξηση άλλων, όπως ηλεκτρονικού εμπορίου, οι α/ ΜΜΕπιχ. αναζήτησαν νέες λύσεις διάθεσης των εμπορευμάτων, και πληρωμών/συναλλαγών, όπως η χρήση διαδικτυακών πλατφορμών άλλων εταιρειών. Στον κλάδο μεταφορών υπήρξε αύξηση χρήσης ηλεκτρονικών/άυλων μέσων συναλλαγών και νέων τεχνολογιών, καθώς και χρήσης νέων μοντέλων συνεργασίας με άλλες εταιρείες και τον δημόσιο τομέα. Επίσης, η αύξηση εισαγωγών αγαθών στις αρχές του 2020 οδήγησε στη δημιουργία νέων υποδομών αποθήκευσης, καθώς και, παράλληλα, σε εντατικοποίηση της αυτοματοποίησης στον κλάδο, και λόγω ελλείψεων εργατικού δυναμικού.

Οι διαταραχές στις αγορές λόγω της πανδημίας προκάλεσαν αύξηση της ζήτησης μεταφορικών υπηρεσιών και επέφεραν λειτουργικές μεταβολές στον κλάδο.

Ο τομέας μεταφορών υπέστη αλληπάλληλες κρίσεις λόγω της πανδημίας (όπως μεταστροφή των καταναλωτών προς το ηλεκτρονικό εμπόριο, αύξηση τιμών καυσίμων, διαταραχές στην παγκόσμια εφοδιαστική αλυσίδα κλπ.) με αποτέλεσμα την σημαντική αύξηση των ναυτιλιακών και αεροπορικών ναύλων. Κατά συνέπεια, ακολούθησαν μεταβολές του θεσμικού πλαισίου για προσαρμογή στις μεταβαλλόμενες συνθήκες, ενώ, παράλληλα, πραγματοποιήθηκαν νέες επενδύσεις για την αναβάθμιση και επέκταση αεροπορικών/ναυτιλιακών/τελωνειακών υπηρεσιών και υποδομών.

Για πληρέστερη ενημέρωση, βλ. <https://www.usitc.gov/publications/332/pub5431.pdf>