

Οικονομικό & Επιχειρηματικό Ενημερωτικό Δελτίο Πολωνίας

Νοέμβριος 2022

Οικονομία

Κλάδος γαστρονομίας

Επέκταση πολωνικής παρουσίας στην Ελλάδα

Οι τάσεις των αγορών

Προσφυγικό ζήτημα

Ενέργεια – Περιβάλλον

Πάγωμα των τιμών της ενέργειας

Επιχειρήσεις

Σκάνδαλο εταιρείας MarcPol

Απόβαση της Woolworth στην Πολωνία

Χρηματιστήριο – Ισοτιμία - Ομόλογα

Κλάδος γαστρονομίας

Κατά τη διάρκεια του έτους, η τιμή της πίτσας αυξήθηκε κατά περίπου 18%. Τον Σεπτέμβριο του 2021, η μέση τιμή ήταν 33 PLN και το 2022 ήδη φτάνει τα 39 PLN. Τα πιερόγκι (23%) και τα burgers (27%) κατέγραψαν επίσης υψηλή αύξηση τιμής. Για χρόνια, η πίτσα αποτελεί αγαπημένο φαγητό και βασική προτίμηση στις παραγγελίες των Πολωνών. Ωστόσο, λόγω των αυξήσεων των τιμών, τα καταστήματα εστίασης επισημαίνουν ολοένα και λιγότερη κατανάλωση.

Οι πελάτες πλέον επιλέγουν έτοιμα προϊόντα από τα καταστήματα, τα οποία προετοιμάζουν στο σπίτι. Η κατηγορία των προϊόντων ψυγείου και των κατεψυγμένων σημειώνει σταθερή ποσοτική αύξηση της τάξης του 20% σε ετήσια βάση.

<https://handlextra.pl/artykuly/260557,infacja-wywolala-wojne-sklepow-z-fast-foodami>

Επέκταση παρουσίας στην Ελλάδα

Η πολωνική εταιρεία Perco, με το brand Sinsay, ήδη ξεκίνησε την παρουσία της, με τα εγκαίνια των δύο πρώτων καταστημάτων επί ελληνικού εδάφους. Η επίβλεψη της ελληνικής αγοράς προς το παρόν

πραγματοποιείται υπό τη διοίκηση της ρουμανικής ομάδας.

Με την έδρα της στο Πόζναν της Πολωνίας, η Perco απασχολεί σήμερα περίπου 24.000 υπαλλήλους σε 17 χώρες σε όλη την Ευρώπη. Ο Όμιλος Perco κατέχει επίσης τα brands Roundland και Dealz, για τα οποία προς το παρόν δεν υπάρχουν σχέδια για την Ελλάδα.

Στην ανάπτυξη δικτύου καταστημάτων στην Ελλάδα αποσκοπεί και η Sinsay. Πρόκειται για άλλη μία αλυσίδα που κινείται στον χώρο της «γρήγορης μόδας» έχοντας λάβει το προσωνύμιο «πολωνικά Zara». Η εταιρεία ξεκίνησε εδώ και κάποιους μήνες να έχει διαδικτυακή παρουσία στη χώρα μας και κρίθηκε ότι υπάρχουν οι προϋποθέσεις να αποκτήσει και φυσική παρουσία. Για την είσοδο της Sinsay στην Ελλάδα έχει συσταθεί ήδη εταιρεία από τον περασμένο Ιούνιο, η LPP Greece.

Καταλύτης της πολωνικής «επίθεσης» στην ελληνική αγορά στάθηκε η μεγάλη επιτυχία ενός άλλου ομίλου λιανικής, του CCC. Ο συγκεκριμένος βρίσκεται πίσω από το δημοφιλέστερο διαδικτυακό κατάστημα υπόδησης στην Ελλάδα, το eraroutsia.gr. Μάλιστα, σύμφωνα με έρευνα της Deloitte, το συγκεκριμένο eshop αποτελεί σήμερα ένα από τα μεγαλύτερα στον ευρύτερο χώρο της μόδας στην Ελλάδα με μερίδιο 6,7%.

Γι' αυτό και ο Όμιλος CCC δεν σταμάτησε εκεί. Λίγο πριν από την έκρηξη της πανδημίας λάνσαρε το eshop modivo.gr, το οποίο, πέρα από

την υπόδηση, διαθέτει και προϊόντα ένδυσης και πρόσφατα το ccc.eu με είδη ένδυσης και accessories. Αξίζει να αναφερθεί ότι ο πολωνικός όμιλος είναι ηγέτης στον χώρο της υπόδησης στην Ανατολική και στην Κεντρική Ευρώπη, ενώ πρόσφατα έχει επεκταθεί και στη Μέση Ανατολή. Συνολικά, ο όμιλος έχει παρουσία σε 28 χώρες σε Ευρώπη και Μ. Ανατολή με περίπου 1.000 καταστήματα και 72 ηλεκτρονικές πλατφόρμες πωλήσεων. Θεωρείται από τους κύριους παίκτες στην αγορά υπόδησης.

Επιπρόσθετα, νέος διαδικτυακός «παίκτης» από την Πολωνία στην ελληνική αγορά είναι και η Answer. Πρόκειται για ένα ηλεκτρονικό κατάστημα με είδη ένδυσης, υπόδησης και accessories, το οποίο διαθέτει στη χώρα μας προϊόντα, μέσω της ιστοσελίδας Answer.gr.

https://www.newmoney.gr/roh/palmos-oikonomias/business-stories/poloni-servi-ke-tourki-epichiroun-apovasi-stin-elliniki-agera/?fbclid=IwAR3gag9niBTCbdrnzYG1fvPWmUzjAlPOjDCa_Bu_ee1qd-H700EizcZuj4bA

Οι τάσεις των αγορών

Ο καλπάζων πληθωρισμός, το αυξανόμενο κόστος των στεγαστικών δανείων και οι εντάσεις στη διεθνή σκηνή επηρεάζουν ολοένα και περισσότερο τις αποφάσεις των καταναλωτών.

Σύμφωνα με τη μελέτη "Current Consumer Mood" που

πραγματοποιήθηκε τον Σεπτέμβριο από την GfK, οι Πολωνοί βιώνουν αισθητά τις αυξήσεις τιμών και αναζητούν ολοένα και περισσότερο την εξοικονόμηση χρημάτων. Το 82% των αγοραστών παραδέχεται ότι καταναλώνει λιγότερο από την πλειονότητα προϊόντων και υπηρεσιών. Το μέσο καλάθι των Πολωνών καταναλωτών συρρικνώνεται μήνα με το μήνα, καθώς αγοράζουν λιγότερο σε όγκο, αλλά πληρώνουν περισσότερα. Περισσότεροι από τους μισούς αγοραστές επιλέγουν τα φθηνότερα προϊόντα διατροφής. Οι καταναλωτές εγκαταλείπουν όλο και περισσότερο προϊόντα από τις αγαπημένες τους μάρκες. Η τοπική προέλευση και οι θετικές επιπτώσεις στην υγεία έχουν επίσης χάσει τη σημασία τους στην επιλογή, καθώς κυριαρχεί το ζήτημα του κόστους. Το 70% από αυτούς αποφεύγουν να αγοράσουν μη αναγκαία προϊόντα, οι μισοί από αυτούς χρησιμοποιούν με μεγαλύτερη προθυμία εκπτώτικα προϊόντα σε σύγκριση με το παρελθόν και το 42% αναζητά παρόμοια προϊόντα σε χαμηλότερες τιμές. Ο αριθμός των καταναλωτών που αποφασίζουν να αγοράσουν μεταχειρισμένα είδη αυξάνεται και πλέον ανέρχεται στο 29%.

<https://handlextra.pl/artykuly/260541,gfk-polacy-kuruj-a-coraz-mniej-i-oszczedzaja-na-zakupach-spozywczych>

Προσφυγικό ζήτημα

Η κατάσταση των Ουκρανών στην Πολωνία

Από τη ρωσική επίθεση στην Ουκρανία στις 24 Φεβρουαρίου, σχεδόν 7 εκατομμύρια Ουκρανοί έφτασαν στην Πολωνία, εκ των οποίων 1,7 εκατομμύρια έχουν παραμείνει στην Πολωνία μέχρι σήμερα (υπάρχουν επίσης 1,5 εκατομμύρια Ουκρανοί που ήταν εδώ πριν από το ξέσπασμα του πολέμου). Οι κοινωνιολόγοι εκτιμούν ότι οι περισσότεροι από αυτούς θα μείνουν στην Πολωνία και μετά το τέλος του πολέμου - περίπου 1,5-2 εκατομμύρια άνθρωποι.

Το 71% των Ουκρανών καλύπτουν μόνοι τους το κόστος ζωής και το 54% θέλουν να ξεκινήσουν να εργάζονται στην Πολωνία. Το 71% προέρχεται από περιφέρειες που επηρεάστηκαν άμεσα από εχθροπραξίες. Οι περισσότεροι πρόσφυγες ήταν πρώην κάτοικοι μεσαίων και μεγάλων πόλεων. Το 39% είναι κάτοικοι των μεγαλύτερων πόλεων - πάνω από 500.000 κάτοικοι. Το 36% των ανθρώπων προέρχονταν από περιοχές που σήμερα είναι σε μεγάλο βαθμό κατεστραμμένες ή υπό κατοχή.

<https://www.rp.pl/finanse/art36354921-ukraincy-w-polsce-zyja-za-wlasne-pieniadze-sa-skorzy-do-pracy>

Έμπρακτη συμπαράσταση από την Πολωνία

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Κεντρικής Στατιστικής Υπηρεσίας, την περίοδο που εκκινεί από τον Φεβρουάριο έως το τέλος Ιουνίου 2022, το 70,2% των νοικοκυριών στην Πολωνία παρείχε με κάποιο τρόπο βοήθεια στους κατοίκους της Ουκρανίας. Η παρεχόμενη βοήθεια ήταν κατά κύριο λόγο (80%) σε είδος (ρούχα, παπούτσια, φαγητό, φάρμακα), ενώ το 60% των νοικοκυριών πρόσφερε χρήματα (άμεσα ή μέσω οργανισμών).

<https://www.money.pl/gospodarka/wojna-w-ukrainie-oto-ilu-polakow-pomoglo-uchodzcom-z-ukrainy-sadane-6827465739340288a.html>

Ενέργεια – Περιβάλλον

Πάγωμα των τιμών της ενέργειας

Το Υπουργείο Κλίματος και Περιβάλλοντος παρουσίασε σχέδιο νόμου για τη μέγιστη τιμή ηλεκτρικής ενέργειας για τους δημόσιους καταναλωτές και τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Σύμφωνα με αυτό, από την 1η Δεκεμβρίου, η μέγιστη τιμή ηλεκτρικής ενέργειας για τέτοιες οντότητες θα ανέρχεται σε 785 PLN / MWh. Επιπλέον, το νομοσχέδιο προβλέπει επίσης ανώτατη τιμή για τα νοικοκυριά που υπερβαίνουν τα προηγούμενα προτεινόμενα όρια κατανάλωσης.

Τις τελευταίες ημέρες, το Sejm υιοθέτησε μια πράξη που θα παγώσει τις τιμές της ενέργειας ώστε το όριο κατανάλωσης

του 2023 να είναι στο επίπεδο του 2022. Για ένα νοικοκυριό, αφορά τις 2.000 kWh ετησίως και τις 2.600 kWh, εάν ένα από τα μέλη του νοικοκυριού είναι άτομο με αναπηρία. Οι αγρότες και οι πολύτεκνες οικογένειες (3+ παιδιά) δικαιούνται ακόμη υψηλότερο όριο, τις 3000 kWh ετησίως.

Σύμφωνα με τις διατάξεις της επικείμενης νομοθετικής πράξης, αυτά τα όρια στις τιμές της ηλεκτρικής ενέργειας θα ισχύουν από τον Δεκέμβριο του 2022 έως τον Δεκέμβριο του 2023.

<https://www.money.pl/gospodarka/ot-o-maksymalna-cena-pradu-dla-rodmiotow-wrazliwych-i-malych-firm-rzad-pokazuje-projekt-6821800823556928a.html>

Επιχειρήσεις

Σκάνδαλο εταιρείας MarcPol

Η εισαγγελία συνέλαβε τον ιδρυτή της γνωστής πρώην αλυσίδας καταστημάτων, Marek Mikuśkiewicz, ο οποίος αντιμετωπίζει ποινή φυλάκισης 15 ετών, αφού του απαγγέλθηκαν 19 κατηγορίες για διάπραξη εγκλήματος. Τα παραπτώματα σχετίζονται με απάτες προς εργολάβους και την τράπεζα, καθώς και σε βάρος των πιστωτών και των εταιρειών που διαχειριζόταν. Ο επιχειρηματίας δηλώνει αθώος.

Στο παρελθόν, ο Mikuśkiewicz ήταν ένας από τους πλουσιότερους

Πολωνούς με περιουσιακά στοιχεία αξίας 3,9 δισ. PLN. Η εταιρεία του, MarcPol, ήταν μια εμπορική εταιρεία που λειτούργησε από το 1988 έως το 2016. Επί του παρόντος, βρίσκεται σε καθεστώς πτώχευσης και διαδικασία εκκαθάρισης, ενώ και τα 61 σουπερ μάρκετ που υπήρχαν σε όλη τη χώρα έκλεισαν.

<https://www.pb.pl/byly-miliarder-aresztowany-1167487>

Ένα μεγάλο ντεμπούτο στην πολωνική λιανική αγορά

Η Woolworth, γνωστή γερμανική αλυσίδα πολυκαταστημάτων, θέλει να εισέλθει στην πολωνική αγορά τον Μάιο του 2023. Το πρώτο κατάστημα θα ξεκινήσει στην Κρακοβία. Αυτό συνεπάγεται ότι αντίστοιχοι όμιλοι, όπως η Perco, η Dealz, Tedy και η Action θα αποκτήσουν ακόμα έναν ανταγωνιστή.

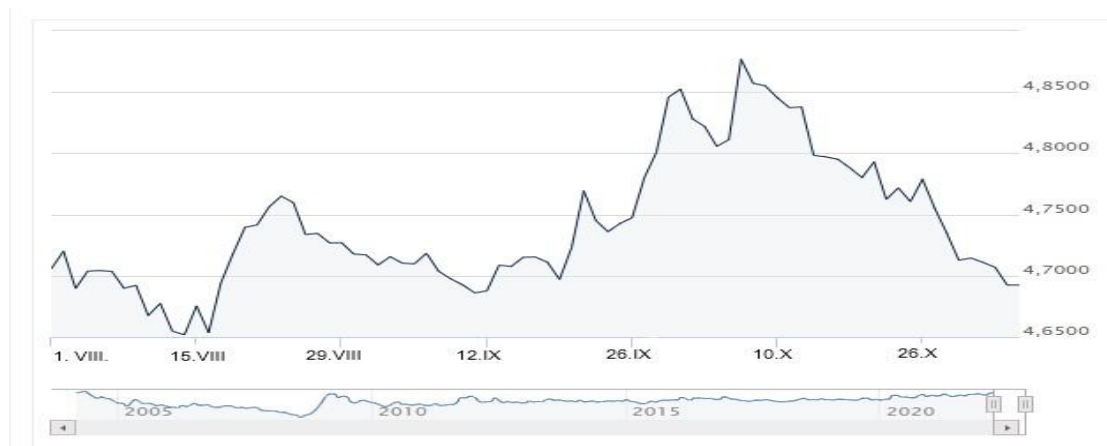
Η Woolworth είναι η ταχύτερα αναπτυσσόμενη αλυσίδα πολυκαταστημάτων στη Γερμανία, προσφέροντας μεγάλη γκάμα προϊόντων όπως: διακοσμητικά είδη, ηλεκτρονικά, χαρτικά, είδη σπιτιού και παιχνίδια, καλλυντικά, αξεσουάρ, και γυναικεία, ανδρικά και παιδικά ρούχα σε χαμηλές τιμές.

<https://handelextra.pl/artykuly/260780,woolworth-wkracza-do-polski>

Χρηματιστήριο Βαρσοβίας (01/10-31/10/2022)



Ισοτιμίες (EURO-PLN, USD-PLN)



Απόδοση ομολόγων

